



DOSSIER DE PARTENARIAT

Mise à jour Avril 2026

SOMMAIRE

Presentation de l'événement Page 2

Les chiffres clés Page 9

Nos formules de partenariat Page 15

Contact Page 22

PRESENTATION DE L'EVENEMENT

1.1 Presentation de la coupe des créatifs

La Coupe des Créatifs est une compétition annuelle en ligne de création graphique sous forme de duels. Les candidats s'affrontent autour de défis créatifs, sous l'évaluation d'un jury et du public.

La compétition est organisée par l'académie des créatifs qui est une division de formation de Five Design Group Sarl immatriculée au Registre du Commerce et du Crédit Mobilier (RCCM) sous le numéro RC/DLA/2023/B/5645, représentée par Monsieur Kenne Tsasse Francis, agissant en qualité de Gérant



1.2 La Compétition : Comment ça marche ?

La Coupe des Créatifs prend les allures de compétition de Esport associé au prestige de la champion league.

Depuis cette 2e édition, la compétition passera à 32 candidats et l'intégralité de la compétition aura lieu sur une plateforme web entièrement consacré à la compétition.

Les Candidats s'inscrivent depuis la plateforme puis remplissent leur profil. ensuite le système repartie les candidats de facons aléatoire dans les poules (Groupe) ou seuls les 2 premiers sont qualifiés pour la suite.

ensuite de déclenche un système de playoffs (élimation directe) jusqu'à la finale.

tout au long de la compétition, les candidats pourront compter sur le soutien de leur communauté et à leur talent pour aller plus dans la l'aventure et remporter le sacre.

La compétition permet à chaque candidat de débloquent et de cummuler des bonus tout au long des duels ceci s'ajoutant automatiquement à leur cagnotte, on peut citer le bonus victoire pour chaque match remporter, le titre de MVP a chaque phase de la compétition, la meilleur créa, bonus meilleur public, etc ..

1.3 Le système de vote Comment ça marche ?

Les votes sont divisés en deux parties, Le votes du Public et le vote des jury.





fonction des différentes phases de la compétition les pourcentage de votes attribués évolues progressivement





GROUPES




32 candidats répartis en 8 groupes de 4. Chaque créatif affronte les 3 autres. Les 2 premiers de chaque groupe se qualifient pour la phase finale.




🏆 Victoire = 3 pts · Nul = 1 pt

🗳️ Prix vote: 50 FCFA

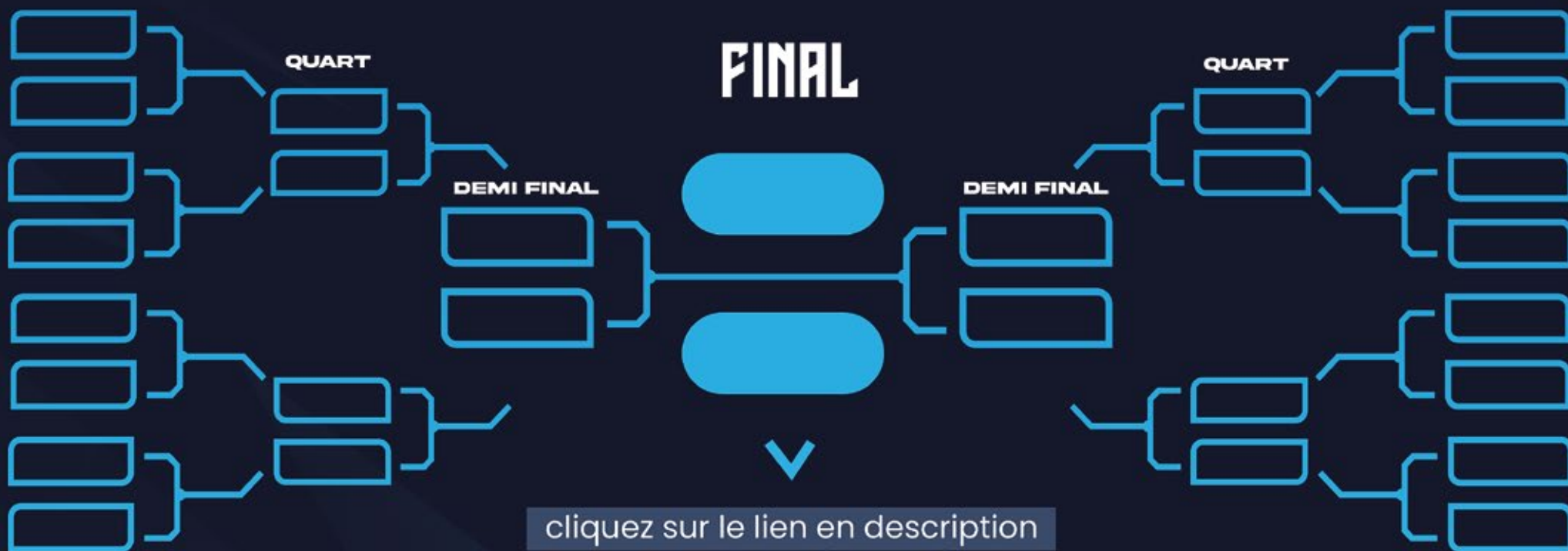
GROUPE A		Qualifiés: 1/2								
RANG	CANDIDAT	PTS	J	G	N	P	SCORE +	DIFF	MOY.	
1	 Loïc Djitouo <input type="text" value="q"/>	3	1	1	0	0	63.9	+15.1	64%	
2	 Koffi Mensah	0	0	0	0	0	0	0	-	
3	 Grace Nkosi	0	0	0	0	0	0	0	-	
4	 Aminata Diallo	0	1	0	0	1	48.8	-15.1	49%	

GROUPE B		Qualifiés: 0/2								
RANG	CANDIDAT	PTS	J	G	N	P	SCORE +	DIFF	MOY.	
1	 Dick Samuel	0	0	0	0	0	0	0	-	
2	 Fatou Ndiaye	0	0	0	0	0	0	0	-	
3	 Hinmaka	0	0	0	0	0	0	0	-	
4	 Mick-Goma	0	0	0	0	0	0	0	-	

GROUPE C		Qualifiés: 0/2								
RANG	CANDIDAT	PTS	J	G	N	P	SCORE +	DIFF	MOY.	
1	 Dosso Mohamed	0	0	0	0	0	0	0	-	
2	 Jordi Design	0	0	0	0	0	0	0	-	
3	 Sarah Benali	0	0	0	0	0	0	0	-	

GROUPE D		Qualifiés: 0/2								
RANG	CANDIDAT	PTS	J	G	N	P	SCORE +	DIFF	MOY.	
1	 Aisha Mwangi	0	0	0	0	0	0	0	-	
2	 Blaise Kompaoré	0	0	0	0	0	0	0	-	
3	 Chloé Mbarga	0	0	0	0	0	0	0	-	

LES PLAYOFFS



cliquez sur le lien en description
pour tout savoir sur le jeu



VISION ET MISSION DE L'ÉVÉNEMENT

2.1 La mission

« Révolutionner la scène du design graphique en la transformant en un véritable spectacle compétitif, tout en propulsant les talents visuels sur le devant de la scène. »

Dans un monde où le contenu visuel est le pilier de toute stratégie de communication, La Coupe des Créatifs redéfinit les codes de la valorisation artistique. Notre mission s'articule autour de trois axes stratégiques :

- **Valoriser les créateurs** : Offrir une tribune unique aux designers pour exprimer leur talent,

se dépasser sous la pression de briefs réels, et voir leur travail reconnu à sa juste valeur.

- **Démocratiser le design graphique** : Rendre l'art numérique accessible, ludique et interactif pour le grand public grâce à un format innovant de duels en ligne et de votes participatifs.

- **Créer un tremplin professionnel** : Connecter directement la nouvelle génération de créatifs avec des marques leaders, des jurys d'experts et des opportunités concrètes sur le marché de l'emploi et du freelancing.

2.2 La Vision

« Devenir la référence absolue et l'institution incontournable de l'esport créatif dans l'écosystème francophone. »

- **Une récurrence biannuelle forte** : Installer un rendez-vous communautaire incontournable tous les 6 mois, augmentant à chaque édition notre audience, nos engagements et notre impact médiatique.
- **Un écosystème technologique dédié** : Standardiser les compétitions artistiques en ligne grâce à notre plateforme web moderne et propriétaire (gestion automatisée des brackets, sécurisation des votes et monétisation).
- **Un label de qualité professionnelle** : Faire de la Coupe des Créatifs une référence d'excellence. Demain, figurer au palmarès de notre compétition sera un atout majeur et hautement valorisé sur le CV ou le portfolio d'un designer auprès des agences et des grands comptes.



Pourquoi vous associer à cette dynamique ?

En parrainant La Coupe des Créatifs, votre marque ne soutient pas seulement un projet culturel et technologique unique. Elle s'aligne avec des valeurs fortes d'innovation, d'agilité et de soutien à la jeunesse active.

C'est l'opportunité exclusive de toucher une audience captive, ultra-connectée et de positionner votre entreprise comme un acteur engagé dans l'essor des métiers de demain.

HALL OF FAME

Loic Djitouo est le tout premier vainqueur de l'édition Août 2024 correspondant à la toute première édition de la [coupe des créatifs](#)



LES CHIFFRES DE LA PRECEDENTE EDITION

La 2e édition de La Coupe des Créatifs s'est déroulée intégralement sur le réseau social Facebook.



Performance Globale & Visibilité

Portée totale des publications (Reach) : +75 000 personnes touchées sur l'ensemble de la compétition.

Impressions totales : +30 000 affichages de nos visuels et duels sur les fils d'actualité.

Nombre total d'engagements :
+ 8500 interactions cumulées (Likes, commentaires, partages).



L'Engagement de l'Audience

Le système de duels a généré une interactivité record, poussant les communautés des candidats à se mobiliser activement :

Nombre total de votes enregistrés : +8 500 votes sur l'ensemble du tournoi.

Moyenne de votes par duel :
295 votes par affrontement.

Pic d'audience (La Finale) : **2100** votes uniques récoltés en seulement 19 heures pour désigner le grand vainqueur.



Profil de la Communauté

Tranche d'âge principale :
18 - 35 ans (Une cible jeune, dynamique et digital native).

Cœur de cible : Designers graphiques, créateurs de contenu, étudiants et freelance des métiers du digital, et passionnés de culture digitale.

Top Pays/Villes engagés :
Cameroun à 92%, Côte d'Ivoire 4%, Congo BRA & RD 3%, Autres 1%.

EXTRAITS POSTS

L'académie des créatifs est à L'Afrique en Ligne
Publié par Franck Kenn · 17 septembre 2024

#PLAYOFFS : Tour1 - Match6
Quel est ton vote ? CAND15 ou CAND5... En voir plus

164 359 3

L'académie des créatifs autorise les profils et les Pages qu'il/elle mentionne à commenter cette publication.

L'académie des créatifs
Publié par Franck Kenn · 29 septembre 2024

#PLAYOFFS : Tour2 - Quart de Final - Match2
Quel est ton vote ? CAND16 ou CAND12... En voir plus

84 226 32

L'académie des créatifs autorise les profils et les Pages qu'il/elle mentionne à commenter cette publication.

Publié par Franck Kenn · 1 novembre 2024

Félicitations ! Dick Samuel et son public Remportent le titre de #MeilleurFanbase de... En voir plus

106 32 5

Rechercher sur Facebook

Statistiques de la publication

L'académie des créatifs
Publié par Franck Kenn · 1 octobre 2024

#PLAYOFFS : Tour2 - Quart de Final - Match4
Quel est ton vote ? CAND9 ou CAND6... En voir plus

451 Interactions

73 Réactions	138 Clics
199 Commentaires	6 Partages

Réaction par type

94	4	0	0	0	0
----	---	---	---	---	---

Vues 2 510

Spectateur(ice)s

En Exclusivité Découvrons ensemble le JURY 1 de la coupe des créatifs : Hyacinthe Kengne

Qui est Hyacinthe K... En voir plus

44 19 12

LES OBJECTIFS DE LA 3^e EDITION

1 Elargir la communication autour de la compétition

Pour cette édition la communication ne sera plus axée uniquement sur facebook, en plus de Facebook, TikTok et le site internet s'ajoutent pour maximiser la visibilité autour des marques partenaires.

2 La personnalisation des récompenses

Nous donnons la possibilité à nos partenaires de proposer des bonus (Lots, finance) à gagner au cours du jeu, ces infos apparaîtront en temps réel à chaque mise à jour des gains cumulés. un bonus qui porte un nom de marque ou met en avant son produit ça peut être fun aussi

3 L'optimisation de l'expérience utilisateur

Le lancement de notre plateforme dédiée transforme radicalement l'expérience des spectateurs. Ce site internet offre un système de vote moderne, fluide et sécurisé, tout en garantissant à nos partenaires des espaces publicitaires parfaitement intégrés au parcours utilisateur.



Propulsé par





Opportunité pour les Sponsors

Une visibilité maximale avant, pendant et après la compétition grâce à supports numériques personnalisés



AVANT

Notoriété accrue
Campagnes de teasing et annonces partenaires

PENDANT

Visibilité en temps réel sur tous les canaux et lors des événements

APRES

Exposition continue à travers les replays, contenus et retombées médiatique

Pourquoi devenir Partenaire ?



+100k

Visibilités estimées



+85k

Spectateurs Cumulés



+250k

Impressions sur les réseaux sociaux



+500k

Visibilités estimées



MEDIA PLAN

une stratégie multicanale pour toucher une audience large et engagée



TikTok

Videos courtes, Challenge et contenus viraux



Facebook

Campagnes ciblées & publications sponsorisées



Site Web de la compétition

Mise en avant des éléments de marque ou produit du partenaire



Contenu Partenaire

Mise en avant du contenu partenaire et activation



Vidéos Promotionnelles

Présentation de l'évènement, des équipes et des partenaires

Notre portée média estimée



+500k

De vues vidéos



+180k

Spectateurs Cumulés



+4

Pays touchés



+15%

Du taux d'engagement



Visibilité des Marques

1 LOGO SUR LES AFFICHES DE LA COMPÉTITION

Votre logo intégré sur tous les supports de communication officiels et promotionnel (images, vidéos)

3 PRESENCE SUR LE SITE WEB

Votre Logo affiché sur le site officiel de la compétition dans la section nos partenaires avec lien de redirection vers votre plateforme

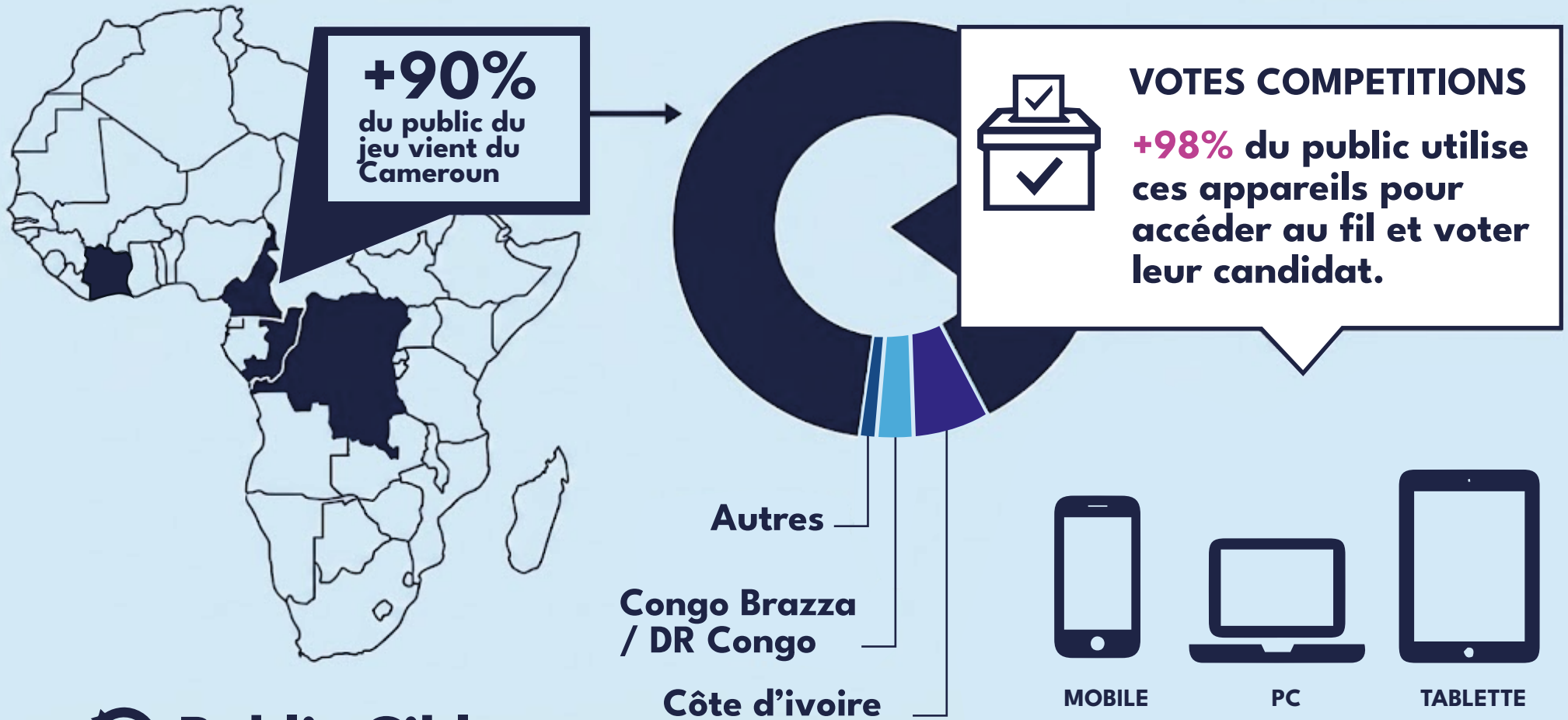
2 PUBLICATION PERSONNALISÉE

Mise en avant de votre marque à travers les publications dédiées sur nos réseaux sociaux et sur la bannière web depuis le siteweb au niveau de l'interface de vote de la compétition

4 JEU-CONCOURS SPONSORISÉ

On organise des jeux concours pour votre marque ou produit ou encore on vous permet de sponsoriser le thème d'un challenge du jeu par exemple refaire le logo de votre entreprise via cette compétition

Cible & Accessibilité



 **Public Cible**

Homme/Femme : 18ans - 35ans

Designers graphiques, créateurs de contenu, étudiants et freelance des métiers du digital, et passionnés de culture digitale.

Nous Contacter

-  [**coupe.academiecreatif.com**](http://coupe.academiecreatif.com)
-  [**coupe@academiecreatif.com**](mailto:coupe@academiecreatif.com)
-  [**academiecreatif**](https://www.facebook.com/academiecreatif)
-  [**+237 680950319**](https://wa.me/237680950319)